

**Produits
 publi-
 promotionnels
 Duracell
 a fait le choix
 d'Eurodislog
 pour
 la logistique
 marketing**

Duracell vient de choisir le prestataire Eurodislog pour la gestion de ses produits publi-promotionnels vers ses points de ventes. Le spécialiste des piles souhaitait une solution complète et intégrée permettant un pilotage fin de sa logistique marketing tout en apportant la souplesse nécessaire dans ce domaine. Julien Weber, Directeur des ventes France commente cette décision : *« La proposition de scorecarding régulière sur notre activité et l'optimisation de notre activité (regroupement transport, stockage notamment) nous ont séduit dans l'offre proposée par Eurodislog. La solution de plateforme web très ergonomique et qui répond à nos attentes ainsi que la capacité d'Eurodislog à nous accompagner dans des solutions en Belgique et aux Pays Bas, nous ont convaincu de ce choix qui nous aidera à mieux travailler avec notre force de vente »*. **JPG**

